

“非遗购物节”信息统计表

序号	所在地*	店铺名称*	库存量 (件)	月销量 (件)	所在电商平台*	店铺链接网址	商家id	参与 产品数 (件)*	推荐 产品	上新 产品	店铺 负责人 姓名*	店铺 负责人 联系电话*	是否有 直播 (直播 人)	是否有 微博/ 微信公 众号	相关 非遗 项目*	是否 非遗 工坊*	备注
示例	北京市	王小二的景泰蓝	10000	100	天猫/京东	www.12345.com/ www.78910.com	71955116/ 89135	10	钥匙扣挂 件; 掐丝 珐琅手 镯; 仿古 小镜子	无	王小二	18012345678	是 (王小五)	是	景泰蓝制 作技艺	否	推荐

填写说明:

- 1、此表前边填写1-2家有网店的推荐店铺,并备注“推荐”,填写全部信息。3行以后为非推荐店铺,必须填写带“*”项,其余为选填项。
- 2、所在地:填写XX市XX县。
- 3、店铺名称:有店铺名称的,填写店铺名称;没有店铺名称的,填写非遗工坊、相关单位或企业名称,上述均无的传承人,填写传承人姓名。
- 4、所在电商平台、店铺链接网址:同一家店铺如果在不同电商平台注册,不同平台和网址之间请用“/”隔开。
- 5、商家id:填写网店注册时产生的商家id(通常在商家后台的右上角可以查看)。
- 6、参与活动产品数(件):一模一样的2件或以上产品,计为1件,以件为单位,填写阿拉伯数字。
- 7、推荐产品:填写3至5项有市场吸引力、产销稳定的产品名称,不同产品之间请用“;”隔开。
- 8、上新产品:填写2021年新上架产品名称,没有填“无”。
- 9、是否有直播(直播人):如店铺日常举办直播,填写“是”,并在括号内注明直播人姓名。
- 10、是否有微博/微信公众账号:只要有其中一项,填写“是”。