附件1

2023年“文化进万家一视频直播家乡年”

活动方案

一、活动名称

2023年“文化进万家——视频直播家乡年”

二、举办时间

2023年1月14日(农历腊月廿三)至2月5日(农历正月

十五)

三、主（承）办单位

主办单位:文化和旅游部非物质文化遗产司

中央网信办网络传播局

承办单位:中国演出行业协会、抖音、快手、微信视频号、

哔哩哔哩、酷狗音乐、微博

四、活动内容

支持抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、酷狗音乐、微博

等网络平台，发动年俗非遗项目所在地的非遗保护机构、保护单

位和非遗传承人，用镜头记录年俗非遗传承实践相关活动,在网

络平台直播或视频展播，以短视频、直播、音频结合并联动社交

平台、官方媒体的整体推广方式，打造丰富多样、主题聚焦、群

众广泛参与的线上春节文化活动，让人民群众“云端”感受欢乐、

喜庆、祥和的中国年氛围。

五、重点任务

(一)各第梳理与春节相关的各级非遗代表性项目，支持年俗非遗项目所在地的非遗保护机构、保护单位和非遗传承人，用镜头记录年俗非遗传承实践相关活动，通过非遗项目保护单位、地方非遗保护中心等开设的官方账号，在网络平台直播或视频展播。

（二）抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩等网络平台开设“视频直播家乡年”活动专区，集中展播各地上传的非遗年俗短视频,推动平台整合站内非遗优质资源，发动社会公众广泛参与，面向社会公众征集相关内容，通过官方资源与大众投稿的结合，搭建丰富、充实的线上展播专区，并发动网友参与互动交流。酷狗平台将制作春节音乐歌单，丰富活动内容和呈现方式。微博平台发起活动互动话题，吸引网友参与讨论、互动。活动期间“非遗”相关词语将被设置为关键词，平台用户在搜索关键词后可优先看到活动主页面，实现“一键直达”效果。

（三）由中国演出行业协会牵头制作2023年“视频直播家乡年”活动官方宣传片，联系协调网络平台设立展播专区,开展征集、话题、直播活动等，协助遴选2023年“视频直播家乡年”活动优质短视频，协助开展“视频直播家乡年”宣传活动等。

六、工作要求

严把内容导向观,在活动中引导树立正确的历史观、国家观、

民族观、文化观,铸牢中华民族共同体意识，落实意识形态主体

责任和安全生产责任，保障活动举办安全有序。根据当地疫情流

行情况，按照疫情防控指引，合理确定活动规模及举办方式，引

导参与群众注意个人防护。认真落实中央八项规定要求，勤俭节

约举办各项活动。短视频、直播活动严格遵守平台规定、尊重非

遗传承人意见，平台上不能直播、非遗传承人不想上视频直播的

内容坚决不上。直播活动要提前做好活动安全应急预案，做到安

全可控。

充分发挥各级各类新闻媒体作用，创新传播方式，丰富传播载体，多层次、全方位、立体化宣传推广，增强人民群众参与度，突出“文化进万家--视频直播家乡年”活动品牌，统一使用非遗标识，组织开展宣传报道。推动各地将此项活动纳入“我们的中国梦”--文化进万家统一活动安排中，进行统一宣传。

附件2

2023年春节期间非遗传承实践相关活动信息汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 市文化和旅游局（盖章） | | | | | | | |
| 一、与春节相关的国家级、省级非遗代表性项目情况表 | | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 国家级/省级 | 项目类别 | 项目保护单位 | 是否每年春节期间定期举办传统活动 | 活动时间 | 活动地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二、活动统计表 | | | | | | | |
| 序号 | 举办非遗传承实践相关活动总数 | | | 线上活动数量 | | 线下活动数量 | |
|  |  | | |  | |  | |
| 三、重点活动安排表 | | | | | | | |
| 序号 | 活动名称 | | 活动主办单位 | 主要内容 | 时间 | 形式（线上/线下） | |
|  |  | |  |  |  |  | |
| 填报人： 联系方式： | | | | | | |  |
| 注：1.重点活动安排表填报不超过5项，“主要内容”应简洁，字数控制在100字以内；  2.请于2023年1月5日之前，以市为单位报送至 sxfyc2022@163.com邮箱；  3.此表可扩展。 | | | | | | |  |